**Ответы на вопросы, заданные в анкете**

***Вопрос:*** Если гражданин продает квартиру в новостройке, обязан ли он в рекламном объявлении указать застройщика?

***Ответ:*** Согласно законодательству о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием [любых](consultantplus://offline/ref=5CDBC021697DE84DD89B124D052209C522FF51A6275FE9C607A6003F50BF68B700F82EA34149E663lAY2F) средств, адресованная неопределенному кругу [лиц](consultantplus://offline/ref=5CDBC021697DE84DD89B124D052209C520FC56A32156E9C607A6003F50BF68B700F82EA34149E663lAY2F) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе»).

В то же время указанный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Таким образом, если гражданин от своего имени дает объявление о продаже квартиры, такое объявление не отвечает понятию «реклама», и требования законодательства о рекламе на него не распространяются.

В случае же, если продажу квартиры рекламирует агентство недвижимости, оно обязано соблюдать требование части 7 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе». Объявление агентства недвижимости отвечает понятию «реклама», должно содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=3F0F10EAA4E2067584EE86E85738E9406095DD5BD90C4C91C7371E485CDC0999C30AC95044F9D767O5gCF), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.